


















	MÆRKESAGER	2025 MÅL		FN'S VERDENSMÅL
		VI PÅVIRKER VORES OMVERDEN VED AT	VI FORPLIGTER OS SELV TIL AT	
FOR DIG OG DIN FAMILIE	1 Ingen skal udsættes for skadelige stoffer	Vi baner vejen for at andre virksomheder og lovgivere også forbyder skadelige stoffer i dagligvarer	Vi tilbyder Danmarks sikreste sortiment af dagligvarer	 
	2 Det skal være nemmere at leve sundt	Vi inspirerer alle danskere til at leve sundere og lærer børn at lave bedre mad end deres forældre	Vi tilbyder altid et sundt alternativ, når maden skal gå stærkt	
	3 Økologi skal være hverdagskost	Vi arbejder sammen med leverandører om at sikre, at alle fødevarer findes i en økologisk variant	Vi sælger 60% mere økologi sammenlignet med 2019 og sikrer at udvalgte varegrupper er 100% økologiske	 
	4 Data skal anvendes til forbrugernes fordel	Vi går forrest ved at sætte en standard for dataetik, hvor forbrugernes sættes først	Vi prioriterer og indtænker altid datasikkerhed og forsvarlig håndtering af kundedata	
FOR FÆLLESSKABET	5 Det skal give mening at gå på arbejde	Vi skaber 40.000 Coop ambassadører, der oplever, at et job i Coop er en handling for en mere bæredygtig verden	50% af vores medarbejdere angiver, at de gennem deres arbejde i Coop gør en positiv forskel	
	6 Det lokale liv skal styrkes	Vi skaber lokale fællesskaber, hvor mindst 200.000 danskere hvert år engagerer sig	Vi udvikler og sælger lokale varer og skaber grøn innovation i Danmark	
	7 Forbrugerne skal have indflydelse	Vi bruger forbrugerejerskabet aktivt til at kæmpe forbrugernes sag	Vi tilvejebringer, formidler og deler viden om bæredygtigt forbrug i egne medier og kanaler, herunder Samvirke	 
	8 Dyrevelfærden skal forbedres	Vi arbejder sammen med vores leverandører om at øge dyrevelfærden	Vi sælge flere dyrevelfærdsmærkede varer og stiller minimumskrav til alle animalske produkter	
FOR NÆSTE GENERATION	9 Al unødig plastik skal fjernes	Vi arbejder for en cirkulær økonomi og skaber innovative, bæredygtige emballageløsninger	Vi reducerer plastik med 25% og sikrer, at alle vores egne emballager kan genanvendes	 
	10 Madspild skal forhindres	Vi hjælper med at reducere madspild i hele værdikæden	Vi sikrer, at ingen varer fra Coops butikker går til spilde. Varer, der ikke kan sælges, doneres eller recirkuleres	 
	11 Klimaaftrykket skal nedbringes	Vi hjælper producenter og forbrugere med at reducere deres klimaaftryk	Vi reducerer vores CO ₂ -udledning fra egne operationer med 75% i 2025, sammenlignet med 2019	 
	12 Naturen skal beskyttes	Vi indgår i partnerskaber, der arbejder for at naturen og økosystemer beskyttes	Vi stiller krav til alle leverandører af egne varemærker om bæredygtigheds certificering af kritiske råvarer	